谈新媒体时代新闻编辑的媒介素养

摘　要：公众话语权的不断升级与提高俨然成为新媒体时代的主要表征。受众接收信息的方式从原本纸媒、电视媒体等方式转变到网络、手机等终端设备当中，获取的信息资源更加丰富。针对于此，广播电视行业对于从业人员的专业素养提出更高要求，以便迎合新媒体时代赋予广播电视行业的挑战与机遇。文章主要以新闻编辑工作为例，结合新媒体时代发展要求，提出加强新媒体时代新闻编辑媒介素养的相关方法，以供参考。

关键词：新媒体时代；新闻编辑；媒介素养；媒体传播；
中图分类号：G214.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-075-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.027

文 / 徐艳华

前言

我国传媒行业经过多年的实践与发展，使新兴媒介资源逐渐成为媒体传播的核心方向，为推进与发展我国传媒行业的长足发展起到了关键性作用。从某种程度上来说，新媒体作为信息化社会与新闻媒体融合的产物，若想得到切实优化与推广，从事于新闻编辑行业的工作人员就必须具备良好的职业素质，夯实新媒体的传播方向。与此同时，处于新媒体时代下，新闻编辑人员不仅需要强化自身的职业素质，还需要积极与受众群体进行交流、互动，达成预期的新媒体传播目标。

1. 新媒体时代的发展特点及趋势

新媒体时代最突出的特点在于实现媒介融合，并以其为主要背景。通过结合数字化技术与新兴媒体技术，优化新媒体内容与方式。如从事于广播电视行业的工作人员可以利用网络等媒体传播途径，传统媒介资源，解决以往媒介资源传播途径受限的情况。与以往的媒介服务不同，新媒体时代的媒介服务更加侧重于受众的实际需求与社会的发展形势，在交流与沟通方面取得较大突破。最重要的是，新媒体时代的媒介服务在传播方式上多具备单向性、双向性以及交互式复合的传播要求，基本上体现出新媒体时代的应用优势与特点 [1]。

与此同时，新媒体时代的全面来临给电视新闻行业带来一定冲击，尤其多体现在媒介方式转变与受众接收信息方式方面。以纸媒、电视、广播等为主的传统媒介传播方式已经不再适用于当前时代，文字、图片以及视频等新兴媒介方式占据主流方向。目前，以微信、微博等新兴媒体设备的应用层面最广，利于扩大受众群体的信息获取范围。可以说，新媒体时代经过长时间的发展与实践，势必会得到一定程度的优化与加强，达到预期的发展效果。

2. 新媒体时代下新闻编辑的工作重心

2.1 改变传统工作方式与内容，夯实信息传播效果

现阶段，在新媒体时代的冲击作用下，新闻编辑的工作方式与工作内容发生了重大改变。在这样的发展趋势下，若想确保广播电视行业始终处于不败位置，从事于新闻编辑的相关人员就必须改变以往工作方式与内容，规避以往工作方面存在的不足之处，最大限度地夯实信息传播效果。在与受众群体交流方面，可以利用微博或者微信公众号等传播设备与主流媒体进行交流、互动，改善以往新闻交流力度不高的情况 [2]。

2.2 构建多元化新闻媒体，实现新闻行业可持续发展

新媒体时代下的新闻编辑必须做好与时俱进，构建与发展多元化新闻媒体，实现新闻行业可持续发展。新闻编辑在为广大社会受众服务的时候，必须本着“以人为本”的理念思想，满足受众对于信息的渴求度。需要注意的是，新闻编辑人员必须坚持初心不变，注重舆论环境的有序性，确保新闻信息真实、准确。

2.3 转变新闻编辑思想价值和职业素养培养方式

随着新媒体的不断发展，越来越多的新型媒体技术涌现出来，使得许多传统的新闻编辑方式遭到淘汰，多元化的听觉、视觉以及立体影像技术已经取代传统的图片、文字等表达方式。但同时，新媒体时代也使得广大新闻编辑工作者在判断自身价值和新闻价值时受到了更多的干扰。在这样的情况下，部分新闻编辑工作者为了提高吸引力，刺激观众眼球，对新闻素材进行夸大或是扭曲，这对新闻媒体的公信力产生了极坏的影响。因此，在新媒体时代下，必须要对新闻编辑的思想价值进行扶正，同时构建完善的专业体系，尤其要加强对其职业素

养的培养。如此才能推动传统新闻行业持续健康的发展。

3. 新媒体时代下新闻编辑媒介素养的提升方法

3.1 发挥自身导向作用，确保新闻价值取向准确无误

随着新媒体融合进程的不断推进，微博、微信等主流媒体设备逐渐成为人们获取新闻资源的第一手设备。结合实践效果来看，新兴的媒体设备为人们提供了海量的信息数据与媒介资源，让人们从信息渴求阶段过渡到信息过剩阶段。如此一来，以虚假信息为主的不良信息资源大量涌入到媒介设备当中，给新闻编辑人员带来误导影响。针对于此，新闻编辑人员必须具备敏锐的洞察能力，判断信息的真假性，避免受到其影响，造成舆论误导情况。与此同时，新闻编辑人员最好切实提升自身的思想政治意识，坚持自己的理念与立场，在纷杂的舆论声音中，始终坚持初心不变[3]。

3.2 致力于提升新闻敏感度，重视新闻价值与内容

新闻事件的核心本质在于如何将新闻事件的内在精神与价值传递给社会广大受众群体，而并不是引发倾向性舆论，造成社会动荡问题。可以说，如何做好新闻编辑工作，权衡新闻事件，俨然成为对新闻编辑人员职业素养的相关考验。为进一步提升新媒体时代新闻编辑人员的媒介素养，新闻编辑人员必须提升自身的新闻敏感度意识，重点突出新闻的实际价值与本质内涵。而并不是为了博得受众眼球或者获得点击率，而大肆渲染舆论氛围，偏离新闻事件本身。

3.3 确立正确的时代定位

相较于传统媒体时代新闻编辑的定位，新媒体时代由于行业环境的变化， 也应对新闻编辑的定位进行适当的调整。新媒体时代下，广大群众获取信息的途径变得更加丰富，新闻编辑不再决定着报道的内容和程度，其信息传播者的身份变得有些薄弱。此时，新闻编辑得工作内容从传统的信息采集和编辑转变为新闻信息的检索和应用，这就需要新闻编辑人员充分发挥出引导社会舆论导向的作用，通过新闻信息的处理实现新闻传播效率和传播价值的共同提升。对此，新闻编辑人员要对用户的需求进行充分的了解，一方面引入先进的新闻信息加工技术，另一方面对信息传播的方式和途径进行优化，但同时又要避免出现因迎合大众而忽视新闻价值的现象。

3.4 对自身专业技能进行强化

新媒体时代下，新闻编辑需要掌握的专业技能也得到了极大的丰富，为了做好编辑工作，广大新闻编辑人员有必要通过自主学习或是企业培训提高自身专业技能水平。首先，面对越来越杂乱的信息，新闻编辑人员必须要提升自身的新闻信息和数据整合能力，能够从规模庞大的信息群中获得自身需要的关键信息。其次，新闻编辑人员要具备良好的沟通能力，以便和采访对象、新闻受众等之间构建良好的沟通关系，这样可以更加详尽的了解受众的需求。最后，新闻编辑还应具备提高受众媒介素质的能力，这样有利于新闻价值和质量的提升。具体来讲，新闻编辑需要通过新闻的价值导向和舆论导向推动社会公共素质水平的提升。

3.5 向复合型人才的方向发展

在新媒体时代下，新闻编辑的工作内容和工作模式都发生了巨大的变化，这对新闻编辑人员提出了更高的要求，为了适应这一形势，广大新闻编辑人员必须努力向复合型人才的方向发展。首先，为了更好的满足受众的信息需求，新闻编辑人员必须通过广泛阅读和思考提升自身知识水平，掌握更多的新闻信息采集和整合方式。其次，新闻编辑人员要树立与时俱进的发展理念，以自身专业方式为导向对新闻信息渠道进行整合，实现信息采集和处理能力的提升。最后，努力提升自身的职业素养，在新闻编辑工作中秉持求真务实的精神，保障信息的精确性。

结语

新媒体时代的全面来临，不仅给广播电视行业带来重大挑战，同时也给从事于新闻编辑的工作人员带来巨大挑战。全面提升新闻编辑人员的媒介素养俨然成为当前媒体时代对于广播电视行业的职业要求。为进一步夯实新闻编辑人员的职业素质，广播媒体行业应该立足于当前的发展实际，转变新闻编辑人员的职业理念，全面提升新闻编辑人员的思维能力与洞察能力，深入发掘新闻信息与其具备的价值，确保受众可以获得具有真实性、准确性的新闻信息，充分体现新媒体时代的相关要求。

[1] 张二湘 . 全媒体时代电视编辑应具备的素养和能力分析[J]. 新闻传播，2017（8）：74-75.
[2] 贠佳 . 新媒体环境下电视编辑素养及综合能力培养对策[J]. 采写编，2017（3）：38-39.
[3] 李鉴博 . 新时期如何提升电视新闻编辑的综合素养 [J]. 知音励志，2015（19）：65.

（作者单位：内蒙古兴安盟乌兰浩特市兴安广播电视台广告中心）